

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

Институт социально-экономических наук  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра теории и истории социологии

## **СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология (академический бакалавр) 39.03.01

### **Цифровая социология и социальная диагностика**

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

*«Социология организаций»*

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат соц. наук, доцент кафедры теории и истории социологии М. А. Колмыкова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры  
протокол № 6 от 16.12. 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка .....  | 4  |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины.....   | 4  |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),<br>соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....   | 4  |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....  | 5  |
| 2. Структура дисциплины.....  | 5  |
| 3. Содержание дисциплины .....  | 6  |
| 4. Образовательные технологии .....   | 8  |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения .....  | 11 |
| 5.1. Система оценивания .....   | 11 |
| 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине .....  | 11 |
| 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости,<br>промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ..... | 11 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....  | 15 |
| 6.1. Список источников и литературы .....   | 15 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   | 15 |
| 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы ....   | 16 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....   | 17 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными<br>возможностями здоровья и инвалидов .....                        | 17 |
| 9. Методические материалы .....   | 19 |
| 9.1. Планы семинарских/практических/лабораторных занятий .....  | 19 |
| 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....   | 24 |
| Приложения .....  | 26 |
| Приложение 1. Аннотация дисциплины .....  | 26 |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Основная цель** освоения дисциплины «Социология организации» – раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки анализа внутренней и внешней среды организации с выделением основных тенденций ее развития на современном этапе.

#### Задачи дисциплины:

- изучить историю и этапы становления социологии организаций;
- сформировать представления об основных системах и структурах социальной организации;
- изучить проблемы функционирования внутренней и внешней среды организации;
- развить навыками анализа внутренней и внешней среды организации с выделением основных тенденций ее развития на современном этапе.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция<br>(код и наименование)  | Индикаторы компетенций<br>(код и наименование)   | Результаты обучения  |
|--|--|--|
| ПК-1 Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований | ПК-1.1 Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | Знать: основные элементы структуры организации<br>Уметь: описывать, объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, проходящие в организации<br>Владеть: основными навыками анализа социальных явлений и процессов во внутренней среде организации   |
| ПК-2 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования            | ПК-2.1 Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования   | Знать: современные тенденции развития социальных организаций<br>Уметь: проводить анализ внутренней и внешней среды организации в рамках прикладного социологического исследования<br>Владеть: основными навыками проведения диагностики организации в рамках прикладного социологического исследования |
|  | ПК-2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования   | Знать: основные дисфункции в социальных организациях<br>Уметь: описывать, объяснять и прогнозировать дисфункции и патологии в организации<br>Владеть: основными навыками фундаментального или прикладного исследования социальных явлений и процессов во внутренней среде организации                  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования | Знать: современные тенденции развития социальных организаций<br>Уметь: проводить анализ внутренней и внешней среды организации в рамках прикладного социологического исследования<br>Владеть: навыками разработки процедур сетевого, статистического, лингвистического анализа социальной организации в рамках прикладного социологического исследования |
|--|---|--|

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Социология организации» относится является частью профессионального цикла (блока) дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) «Социология».

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Менеджмент, Экономика, Основы социологии, Экономическая социология.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: Социологи управления, Деловое общение, Управление конфликтами в цифровой среде и прохождения преддипломной практики.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий            | Количество часов |
|---------|--------------------------------|------------------|
| 6       | Лекции                         | 20               |
| 6       | Семинары / практические работы | 34               |
| Всего:  |                                | 54               |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч. в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч.

### **3. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1 Объект, предмет и статус социологии организаций**

Существующие социальные организации. Место социальных организаций в системе управленческих и социологических дисциплин. Социология организации, как развитая специальная социологическая теория. Другие версии специальных поведенческих теорий организации. Признаки развитой специальной теории. Социология организаций как составляющая общей организационной теории. Предметная область и специфика. Место и статус теории организаций в системе управленческих дисциплин. Теория организаций как базовая управленческая теория. Функции и признаки теории.

#### **Тема 2 История и этапы становления социологии организаций**

Потребность в организационно-управленческой проблематике в конце XIX столетия. Организационная проблематика в работах классиков социологии (М.Вебер, Э.Дюркгейм, К.Маркс, Т.Парсонс, Р.Мертон, Дж.Хоманс и др.). Обобщение опыта управленцев-практиков (Ф.У.Тейлор, Г.Форд, А.Файоль, Л.Урвик, П.Дракер и др.). Развитие общей и специальных психологических теорий (структура личности, когнитивный подход, мотивационная проблематика, групповая динамика, бихевиоризм), а также кибернетики, теории систем, ситуационного подхода. Институционализация социологии организаций. Развитие социологии организаций (Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер, Р.Лайкерт, К.Левин, А.Этциони, Ф.Селзник, К.Арджирис, Э.Шайн и др.). Этапы развития отечественной социологии организаций. Работы Д.М.Гвишиани, В.Г.Подмаркова, Н.И.Лапина, А.И.Пригожина, В.С.Дудченко, В.В.Щербины, Г.П.Щедровицкого и др.

#### **Тема 3. Организация как естественная и искусственная система**

Критерии эффективности. Организация, система, функции, структура. Характеристика и признаки систем. Организация как специфическая система. Модели организации как искусственной системы. Система и не система. Модели организации как естественной системы.

#### **Тема 4. Внутренняя среда организации.**

Признаки и структура. Типы организационных структур. Ситуационные переменные. Критерии эффективности структур. Основные структурные компоненты организации. Значение целей в деятельности организации. Определение социальной структуры организации. Нормативная и фактическая структуры организации. Параметры социальной структуры организации. Сложность структуры организации. Виды формальных организационных структур и поведение индивидов. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Понятие и основания классификации организационных технологий.

## **Тема 5. Личность, группы и команды в организации**

Модели поведения личности в практике управления персоналом. Развитие личностного и человеческого потенциала. Теория личностных черт. Особенности и функции групп в организации. Основные представления об управленческих командах. Командные роли. Функции в команде. Эффективность команд. Транзактный анализ управленческой команды. Лидерство и использование его ресурсов в организации.

## **Тема 6. Внешняя среда организации**

Представления о внешней и внутренней среде организаций. Модели внешней среды организации. Характеристики внешней среды. Необходимость учета факторов внешней среды. Социальная структура как компонент внешней среды. Структура внешнего окружения организации. Виды связей организации с внешним окружением. Стратегии организации в отношениях с внешней средой.

## **Тема 7. Организационные дисфункции и организационные патологии: сходство и различие.**

Понятие организационной дисфункции и патологии. Типы организационных патологий: в строении организации, в управленческих решениях: маятниковые решения, дублирование организационного порядка (распоряжения, которые повторяют обязательные нормы, и др.), игнорирование организационного порядка (нарушение принятых норм), разрыв между решением и исполнением (осложнение реализации принятого решения неучтенными факторами или невозможность его осуществления). Патологии в организационных отношениях: конфликт, неуправляемость, бессубъектность-безразличие, отсутствие инициативности, преобладание личных отношений над служебными, рассеивание целей.

## **Тема 8. Организационное развитие как тип организационных изменений.**

Типы и версии организационных изменений. Сущность изменений в организации. Необходимость организационных изменений. Социальные, культурные изменения. Изменения во внешней среде. Типология социальных изменений: направленность, временной диапазон, уровень. Не планируемые и искусственные изменения. Процесс осуществления инноваций в организации. Механизм осуществления и принятия инноваций.

## **Тема 9 Организационная культура**

Понятие организационной культуры, ее функции, свойства, подходы изучения, формы существования и проявления. Отличие организационной и корпоративной культуры. Динамическая модель организационной культуры Э. Шейна. Проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Этапы формирования организационной культуры. Факторы,

вызывающие необходимость культурных изменений в организации. Основные этапы изменения культуры организации. Особенности методов изменения организационной культуры на разных стадиях развития организации.

### **Тема 10. Современные тенденции развития организаций**

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие информационных технологий и систем телекоммуникаций, их использование в организациях. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

#### **4. Образовательные технологии**

| <i>№<br/>п/п</i> | <i>Наименование темы</i>                             | <i>Виды учебных<br/>занятий</i>                           | <i>Образовательные технологии</i>  |
|------------------|--|---|--|
| <i>1</i>         | <i>2</i>   | <i>3</i>  | <i>4</i>   |
| 1                | Объект, предмет и статус социологии организаций      | Лекция 1<br><br>Самостоятельная работа                    | Вводная лекция с использованием видеоматериалов<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты  |
| 2                | История и этапы становления социологии организаций   | Лекция 2<br><br>Семинар 1,2<br><br>Самостоятельная работа | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 3                | Организация как естественная и искусственная система | Лекция 3<br><br>Семинар 3<br><br>Самостоятельная работа   | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка  |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  |   | домашних заданий  |
| 5  | Внутренняя среда организации.  | Лекция 4<br>Семинар 4, 5<br>Самостоятельная работа    | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 5  | Личность, группы и команды в организации                                     | Лекция 5<br>Семинар 6, 7<br>Самостоятельная работа    | Проблемная лекция<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Решение кейсов.<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты              |
| 6  | Внешняя среда организации.   | Лекция 6<br>Семинар 8, 9<br>Самостоятельная работа    | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 7  | Организационные дисфункции и организационные патологии: сходство и различие. | Лекция 7<br>Семинар 10, 11<br>Самостоятельная работа  | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 8  | Организационное развитие как тип организационных изменений                   | Лекция 8<br>Семинар 12, 13<br>Самостоятельная работа  | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 9  | Организационная культура   | Лекция 9<br>Семинар 14, 15<br>Самостоятельная работа  | Лекция-визуализация с применением слайд-проектора<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 10 | Современные тенденции развития организаций                                   | Лекция 10<br>Семинар 16, 17<br>Самостоятельная работа | Проблемная лекция<br>Развернутая беседа с обсуждением доклада<br>Решение кейсов.<br>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты              |

При реализации программы дисциплины «Социология организации» (54 часа аудиторных занятий) используются различные образовательные технологии. Лекционные

занятия проводятся в виде: лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций с использованием ПК и компьютерного проектора. Семинарские занятия проводятся в виде обсуждения поставленных вопросов и проблемных ситуаций, обсуждения докладов, решения практических задач, в том числе с использованием методов работы по группам и мозгового штурма. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала курса в ходе его преподавания, а также для проверки знаний после его окончания или даже на следующий год после сдачи экзаменов или зачетов. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них пробелы в знаниях по данной дисциплине.

Самостоятельная работа студентов (54 ч) включает изучение теоретических текстов и работу с литературой, подготовку к семинарским занятиям, выполнение самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в области социологии организации, решения кейсов. В процессе самостоятельной работы предусмотрены консультации преподавателя.

Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

#### Шкала оценки освоения курса

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала  |            | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 91 – 100           | отлично             | зачтено    | A          |
| 83 – 90            | хорошо              |            | B          |
| 75 – 82            |                     |            | C          |
| 61 – 74            |                     |            | D          |
| 51 – 60            | удовлетворительно   | E          |            |
| 31 – 50            | неудовлетворительно | не зачтено | FX         |
| 0 – 30             |                     |            | F          |

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Оценка **«Отлично»** ставится студенту, который показал всестороннее, глубокое или полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, при условии максимального количества баллов, набранного за итоговое тестирование.

Оценка **«Хорошо»** ставится студенту, который показал полное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Удовлетворительно»** ставится студенту, который показал неполное знание материала, предусмотренного программой, ознакомился с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, успешно сдавший итоговое тестирование.

Оценка **«Не удовлетворительно»** ставится студенту, который не усвоил основной предусмотренный программой материал и допустил более 50% ошибок в ответах на итоговое тестирование. Оценка **«Не удовлетворительно»** выставляется также, если студент отказался сдавать экзамен после его начала или нарушил установленные правила сдачи экзамена (списывал, пользовался сведениями из электронных средств связи и т.д.).

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Текущий контроль*

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);

- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;

- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

### ***Промежуточная аттестация (зачет)***

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);

- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);

- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

## **Примерный перечень контрольных вопросов по курсу «Социология организации»**

### **Контрольные вопросы к зачету**

1) Место социальных организаций в системе управленческих и социологических дисциплин.

2) Социология организации, как развитая специальная социологическая теория.

3) Место и статус социологии организаций в системе управленческих дисциплин.

4) Потребность в организационно-управленческой проблематике в конце XIX столетия.

5) Организационная проблематика в работах классиков социологии (М.Вебер, Э.Дюркгейм, К.Маркс, Т.Парсонс, Р.Мертон, Дж.Хоманс и др.).

6) Обобщение опыта управленцев-практиков (Ф.У.Тейлор, Г.Форд, А.Файоль,

Л.Урвик, П.Дракер и др.).

7) Развитие социологии организаций (Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер, Р.Лайкерт, К.Левин, А.Этциони, Ф.Селзник, К.Арджирис, Э.Шайн и др.).

8) Этапы развития отечественной социологии организаций. Работы Д.М.Гвишиани, В.Г.Подмаркова, Н.И.Лапина, А.И.Пригожина, В.С.Дудченко, В.В.Щербины, Г.П.Щедровицкого и др.

9) Организация как естественная и искусственная система

10) Типы организационных структур.

11) Понятие и основания классификации организационных технологий.

12) Модели поведения личности в практике управления персоналом.

13) Развитие личностного и человеческого потенциала.

14) Теория личностных черт. Особенности и функции групп в организации.

15) Основные представления об управленческих командах. Командные роли.

Функции в команде. Эффективность команд.

16) Транзактный анализ управленческой команды.

17) Лидерство и использование его ресурсов в организации.

18) Представления о внешней и внутренней среде организаций.

19) Модели внешней среды организации. Характеристики внешней среды.

20) Виды связей организации с внешним окружением.

21) Стратегии организации в отношениях с внешней средой.

22) Типы организационных патологий

23) Патологии в организационных отношениях: конфликт, неуправляемость, бессубъектность-безразличие, отсутствие инициативности, преобладание личных отношений над служебными, рассеивание целей.

24) Типы и версии организационных изменений.

25) Не планируемые и искусственные изменения.

26) Процесс осуществления инноваций в организации. Механизм осуществления и принятия инноваций.

27) Понятие организационной культуры, ее функции, свойства, подходы изучения, формы существования и проявления.

28) Отличие организационной и корпоративной культуры.

29) Динамическая модель организационной культуры Э. Шейна.

30) Проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции.

31) Факторы, влияющие на формирование организационной культуры.

32) Этапы формирования организационной культуры.

33) Факторы, вызывающие необходимость культурных изменений в организации.

Основные этапы изменения культуры организации.

34) Особенности методов изменения организационной культуры на разных стадиях развития организации.

35) Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации.

36) Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа.

37) Формализация неформальных связей в современных организациях.

38) Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие информационных технологий и систем телекоммуникаций, их использование в организациях.

39) Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций.

40) Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

### **Примерная тематика рефератов/сообщений**

1) Основные этапы развития социологии организаций в России.

2) Особенности развития организаций в доиндустриальную и индустриальную эпохи.

3) Организация трудового процесса. Подход к построению организации и управлению Ф. Тейлора.

4) Процесс интеграции и дифференциации в организационном пространстве.

5) Соотношение формальной и неформальной организации.

6) Взаимосвязи между технологией и организацией. Исследования Дж. Вудворд.

7) Взгляд на организацию как на интеллектуальную систему.

8) Характеристики национальных бизнес-культур в модели Г. Хофштеде.

9) Модель ресурсной зависимости. Способы контроля ресурсов окружающей среды.

10) Неопределенность внешней среды. Ситуационная матрица формирования стратегии Дж. Томпсона.

11) Гомогенность организационных форм и практик. Механизмы институциональных изоморфических изменений.

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### **1. Обязательная.**

1) Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 434 с.

2) Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432816>

3) Пригожин, А. И. Организации. Системы и люди / А. И. Пригожин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : URSS : Ленанд, 2021. – 239 с. –ISBN 978-5-9710-7611-7.

##### **2. Дополнительная.**

1) Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В.А. Дрещинский. – Москва : Юрайт, 2022. –408 с. – ISBN 978-5-534-14406-2.

2) Блинов А.О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85238.html>

3) Кравченко А.И., [Тюрина И.О.](#) Социология управления. - М.: Академический Проект, 2008. - 983 с. <https://www.isras.ru/publ.html?id=825>

4) Красовский Ю.Д. [Социокультурные основы управления бизнес-организацией.](#) М., 2006.

5) Пригожин, А. И. Социология организаций / А. И. Пригожин. — 2-е изд., доп. — Москва : URSS : Ленанд, 2015. — 255, [1] с. — ISBN 978-5-9710-1641-0.

6) Щербина В. В. Рационализирующие диагностические управленческие социальные технологии: [монография] / В.В. Щербина; ФНИСЦ РАН. – Москва: Новый хронограф, 2018. URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=6437>

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

<http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и

документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

<http://infomanagement.ru/> - Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению.

<http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Организационное поведение» <https://openedu.ru/course/hse/ORGBH/>

<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие» <https://universarium.org/course/892>

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Международные реферативные наукометрические БД,

1. Web of Science
2. Scopus

### **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

#### **Сайты базовых академических структур:**

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ru>).

#### **Сайты аналитических организаций:**

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

### **Сайты профессиональных журналов:**

Социологические исследования (Социс) ([http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socls.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm));

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);

### **Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:**

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.pu.ru/>).

Государственный университет - Высшая школа экономики <http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Курс предполагает использование современных **информационных технологий**. Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным *профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии*. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию письменных работ.

Освоение дисциплины предполагает использование академической *аудитории* для проведения лекционных и семинарских занятий *с необходимыми техническими средствами* (компьютер с необходимым программным обеспечением, проектор, доска). Предусматривается также возможность *электронной переписки студентов и преподавателя* для пересылки заданий для самостоятельной работы, планов семинаров и консультаций.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
    - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских и практических занятий**

#### **Семинарские занятия**

#### **Тема 2 История и этапы становления социологии организаций (4 ч)**

##### *Вопросы для обсуждения*

- 1) Организационная проблематика в работах классиков социологии (М.Вебер, Э.Дюркгейм, К.Маркс, Т.Парсонс, Р.Мертон, Дж.Хоманс и др.).
- 2) Обобщение опыта управленцев-практиков (Ф.У.Тейлор, Г.Форд, А.Файоль, Л.Урвик, П.Дракер и др.).
- 3) Развитие общей и специальных психологических теорий (структура личности, когнитивный подход, мотивационная проблематика, групповая динамика, бихевиоризм), а также кибернетики, теории систем, ситуационного подхода.
- 4) Институционализация социологии организаций.

5) Развитие социологии организаций (Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер, Р.Лайкерг, К.Левин, А.Этциони, Ф.Селзник, К.Арджирис, Э.Шайн и др.).

6) Этапы развития отечественной социологии организаций. Работы Д.М.Гвишиани, В.Г.Подмаркова, Н.И.Лапина, А.И.Пригожина, В.С.Дудченко, В.В.Щербины, Г.П.Щедровицкого и др.

*Литература:*

Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432816>

Кравченко А.И. История менеджмента. М., 2000.

Пригожин, А. И. Социология организаций / А. И. Пригожин. — 2-е изд., доп. — Москва : URSS : Ленанд, 2015. — 255, [1] с. — ISBN 978-5-9710-1641-0.

Щербина В. В. Социальные теории организаций: Словарь - справочник. М., 2000.

### **Тема 3. Организация как естественная и искусственная система (2 ч)**

*Вопросы для обсуждения*

- 1) Организация, система, функции, структура.
- 2) Характеристика и признаки систем.
- 3) Организация как специфическая система.
- 4) Модели организации как искусственной системы.
- 5) Система и не система.
- 6) Модели организации как естественной системы.

*Литература:*

Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432816>

Пригожин, А. И. Организации. Системы и люди / А. И. Пригожин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : URSS : Ленанд, 2021. — 239 с. — ISBN 978-5-9710-7611-7.

### **Тема 4. Внутренняя среда организации. (4 ч)**

*Вопросы для обсуждения*

- 1) Типы организационных структур. Ситуационные переменные.
- 2) Критерии эффективности структур.
- 3) Основные структурные компоненты организации.
- 4) Значение целей в деятельности организации.
- 5) Определение социальной структуры организации.
- 6) Нормативная и фактическая структуры организации.
- 7) Параметры социальной структуры организации. Сложность структуры организации.

- 8) Виды формальных организационных структур и поведение индивидов.
- 9) Линейные структуры.
- 10) Функциональные структуры.
- 11) Линейно-функциональные структуры.

*Литература:*

Пригожин, А. И. Организации. Системы и люди / А. И. Пригожин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : URSS : Ленанд, 2021. – 239 с. – ISBN 978-5-9710-7611-7.

Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией. М., 2006.

Пригожин, А. И. Социология организаций / А. И. Пригожин. — 2-е изд., доп. — Москва : URSS : Ленанд, 2015. — 255, [1] с. — ISBN 978-5-9710-1641-0.

Щербина В. В. Социальные теории организаций: Словарь - справочник. М., 2000.

### **Тема 5. Личность, группы и команды в организации (4 ч)**

*Вопросы для обсуждения*

- 1) Модели поведения личности в практике управления персоналом.
- 2) Развитие личностного и человеческого потенциала.
- 3) Теория личностных черт.
- 4) Особенности и функции групп в организации.
- 5) Основные представления об управленческих командах.
- 6) Командные роли. Функции в команде. Эффективность команд.
- 7) Транзактный анализ управленческой команды.
- 8) Лидерство и использование его ресурсов в организации.

*Литература:*

Пригожин, А. И. Организации. Системы и люди / А. И. Пригожин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : URSS : Ленанд, 2021. – 239 с. – ISBN 978-5-9710-7611-7.

Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией. М., 2006.

Пригожин, А. И. Социология организаций / А. И. Пригожин. — 2-е изд., доп. — Москва : URSS : Ленанд, 2015. — 255, [1] с. — ISBN 978-5-9710-1641-0.

Щербина В. В. Социальные теории организаций: Словарь - справочник. М., 2000.

### **Тема 6. Внешняя среда организации (4 ч)**

*Вопросы для обсуждения*

- 1) Представления о внешней и внутренней среде организаций.
- 2) Модели внешней среды организации.
- 3) Характеристики внешней среды.
- 4) Необходимость учета факторов внешней среды.
- 5) Социальная структура как компонент внешней среды.

- 6) Структура внешнего окружения организации.
- 7) Виды связей организации с внешним окружением.
- 8) Стратегии организации в отношениях с внешней средой.

*Литература:*

Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 434 с.

Пригожин, А. И. Организации. Системы и люди / А. И. Пригожин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : URSS : Ленанд, 2021. – 239 с. –ISBN 978-5-9710-7611-7.

Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией. М., 2006.

Пригожин, А. И. Социология организаций / А. И. Пригожин. — 2-е изд., доп. — Москва : URSS : Ленанд, 2015. — 255, [1] с. — ISBN 978-5-9710-1641-0.

Щербина В. В. Социальные теории организаций: Словарь - справочник. М., 2000.

**Тема 7. Организационные дисфункции и организационные патологии: сходство и различие (4 ч)**

*Вопросы для обсуждения*

- 1) Понятие организационной дисфункции и патологии.
- 2) Типы организационных патологий:
- 3) Патологии в организационных отношениях: конфликт, неуправляемость, бессубъектность-безразличие, отсутствие инициативности, преобладание личных отношений над служебными, рассеивание целей.

*Литература:*

Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 434 с.

Пригожин, А. И. Организации. Системы и люди / А. И. Пригожин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : URSS : Ленанд, 2021. – 239 с. –ISBN 978-5-9710-7611-7.

Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией. М., 2006.

Пригожин, А. И. Социология организаций / А. И. Пригожин. — 2-е изд., доп. — Москва : URSS : Ленанд, 2015. — 255, [1] с. — ISBN 978-5-9710-1641-0.

**Тема 8. Организационное развитие как тип организационных изменений (4 ч)**

*Вопросы для обсуждения*

- 1) Типы и версии организационных изменений.
- 2) Сущность изменений в организации.
- 3) Необходимость организационных изменений.

- 4) Социальные, культурные изменения.
- 5) Типология социальных изменений: направленность, временной диапазон, уровень.
- 6) Не планируемые и искусственные изменения.
- 7) Процесс осуществления инноваций в организации.
- 8) Механизм осуществления и принятия инноваций.

*Литература:*

Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 434 с.

Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432816>

Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В.А. Дрецинский. – Москва : Юрайт, 2022. –408 с. – ISBN 978-5-534-14406-2.

Блинов А.О. Управленческое консультирование учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.- 212 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85238.html>

## **Тема 9 Организационная культура (4 ч)**

### *Вопросы для обсуждения*

- 1) Понятие организационной культуры, ее функции, свойства, подходы изучения, формы существования и проявления.
- 2) Отличие организационной и корпоративной культуры.
- 3) Динамическая модель организационной культуры Э. Шейна.
- 4) Проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции.
- 5) Факторы, влияющие на формирование организационной культуры.
- 6) Этапы формирования организационной культуры.
- 7) Факторы, вызывающие необходимость культурных изменений в организации.
- 8) Основные этапы изменения культуры организации. Особенности методов изменения организационной культуры на разных стадиях развития организации.

*Литература:*

Шейн, Э. Организационная культура и лидерство = Organizational Culture and Leadership : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Э. Шейн.- 3-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 336 с.

Колмыкова М. А. Организационная культура учебное пособие / М.А. Колмыкова, Н.А. Четверикова; — Оренбург : ОГУ, 2020. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) цв.; 12. — ISBN 978-5-7410-2436-2.

## **Тема 10. Современные тенденции развития организаций (4 ч).**

### *Вопросы для обсуждения*

- 1) Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения.
- 2) Малое предприятие как идеал экономической организации.
- 3) Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа.
- 4) Формализация неформальных связей в современных организациях.
- 5) Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения.
- 6) Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение.
- 7) Развитие информационных технологий и систем телекоммуникаций, их использование в организациях.
- 8) Информация как экономическая основа современного общества.
- 9) Телекоммуникации и новые возможности малых организаций.
- 10) Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

### *Литература:*

Информационное общество и глобальная информационная телекоммуникационная инфраструктура : монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 135 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018 – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/monographIT.pdf>.

Щербина В. В. Рационализирующие диагностические управленческие социальные технологии: [монография] / В.В. Щербина; ФНИСЦ РАН. – Москва: Новый хронограф, 2018. URL: <https://www.isras.ru/publ.html?id=6437>

Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией. М., 2006.

Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В.А. Дрецинский. – Москва : Юрайт, 2022. –408 с. – ISBN 978-5-534-14406-2.

Блинов А.О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85238.html>

## **9.2. Методические указания.**

### **Рекомендации по подготовке письменных работ**

Написание реферата является обязательным. Срок сдачи реферата – за три недели до зачета. При сдаче его в период от 1-3 недели до зачета, независимо от его качества оценка

снижается на 2 балла. Студент, не сдавший реферат, до зачета не допускается.

Минимальные требования, предъявляемые к реферату:

- Объем 10-12 стандартных печатных страниц текста.
- Наличие оглавления/плана с указанием страниц.
- Тема (а также план и литература) реферата, выбранная студентом

самостоятельно (не из рекомендованного списка), требует предварительного согласования с преподавателем.

- Количество использованных источников литературы – не менее 10 (из них – не более двух – учебники). Обязательно наличие научной периодики (журналов).

Использование интернет-сайтов допускается при условии научности их содержания.

- Наличие выводов по реферату (не более одной страницы), полно отражающих его содержание.

- Начисление дополнительных баллов производится при условии сдачи реферата в установленный срок, использование иностранной литературы.

### **Критерии оценки**

**«Отлично»:** проблема освещена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные недостатки). Структура работы выдержана, объем и оформление работы соответствует требованиям.

**«Хорошо»:** проблема освещена полностью, в работе есть отдельные недостатки.

**«Удовлетворительно»:** проблема освещена в целом.

**«Неудовлетворительно»:** неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Социология организации» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии, являясь частью профессионального цикла дисциплин учебного плана (элективная дисциплина, часть, формируемая участниками образовательных отношений) для направления подготовки 39.03.01 Социология (академический бакалавр).

**Цель** дисциплины «Социология организации» – раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки анализа внутренней и внешней среды организации с выделением основных тенденций ее развития на современном этапе.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить историю и этапы становления социологии организаций;
- сформировать представления об основных системах и структурах социальной организации;
- изучить проблемы функционирования внутренней и внешней среды организации;
- развить навыки анализа внутренней и внешней среды организации с выделением основных тенденций ее развития на современном этапе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

ПК-1.1 Описывает, объясняет, прогнозирует социальные явления и процессы на основе теоретических концепций, результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований

Знать: основные элементы структуры организации

Уметь: описывать, объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, проходящие в организации

Владеть: основными навыками анализа социальных явлений и процессов во внутренней среде организации

ПК-2.1 Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования

Знать: современные тенденции развития социальных организаций

Уметь: проводить анализ внутренней и внешней среды организации в рамках прикладного социологического исследования

Владеть: основными навыками проведения диагностики организации в рамках прикладного социологического исследования

ПК-2.2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования

Знать: основные дисфункции в социальных организациях

Уметь: описывать, объяснять и прогнозировать дисфункции и патологии в организации

Владеть: основными навыками фундаментального или прикладного исследования социальных явлений и процессов во внутренней среде организации

ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования

Знать: современные тенденции развития социальных организаций

Уметь: проводить анализ внутренней и внешней среды организации в рамках прикладного социологического исследования

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.